

EN

Mi Municipio Sucre

Interacción digital

La página Mi Municipio quiere ser un enlace entre los organismos públicos, las organizaciones vecinales y los ciudadanos. Invitamos a los lectores a enviar sugerencias, ideas, actividades, denuncias y preguntas para las autoridades al correo MiMunicipio@el-nacional.com

@MiMunicipioEN

Timeline

A quién seguir

Organizaciones vecinales que cuentan con usuarios: Comunidad de Macaracuay @asomacaracuay Vecinos de Palo Verde @VecinoPaloVerde Urbanización Lomas del Ávila @LomasDelAvila

PETARE Buhoneros exigen respuestas de la alcaldía



La anarquía gobierna la redoma de Petare, en buena parte por el comercio en las calles

400 vendedores informales trabajan sin permiso

Los comerciantes denuncian que los puestos de los nuevos mercados están repartidos

DALILA ITRIAGO
ditriago@el-nacional.com

Son las diez de la mañana de un día miércoles y Sujeidi Álvarez dejó de trabajar. Aunque quisiera, no puede vender más empanadas de queso, pollo o salchicha en los dos metros de acera, a la salida del metro de Petare, donde expende estos alimentos. No tiene un puesto para hacerlo, por lo que debe dejar el barrio José Félix Ribas antes de las 4:30 de la mañana y aprovechar de freír la mayor cantidad entre las cinco y las diez; justo antes de que llegue el verdadero propietario del concreto gris donde ahora está parada.

Sujeidi no es la única que no podría trabajar. Los miércoles y domingos son días de paradas, y los buhoneros tendrían que retirarse. Pero ellos están allí, reconociéndose parte de la anarquía. Están allí, junto a los cartones de huevos, los perros calientes, los mototaxistas, la avena fría, las cachapas de jojoto, el mango con sal, los ajos, los panes andinos, los cambures, los quesos, las naiboas, la música cristiana, los dátiles, los orejones de pera, los cigarrillos detallados, las afeitadoras, la pega loca, los aliños, las palmeritas, las antenas de televisión, las catalinas, los paraguas metalizados, los melo-

nes, las lechosas, los churros y los suspiros; por supuesto, los suspiros.

Están y sonríen. Incluso bromean cuando son consultados sobre su mudanza a un mercado cercano, prometida por la alcaldía de Sucre. “Eso nos dijeron, lo que no especificaron fue el año”, comentó un vendedor informal que no quiso identificarse, mientras una Santa Bárbara de tamaño natural, acompañada por Elegguá, el Divino Niño y un Negro Primero, lo observaba.

Según los vendedores informales ésa es su única protección, porque aseguran que la policía sólo pasa para cobrarles 50 bolívares diarios, como pago por derecho a trabajar. Yolene Descoges, por ejemplo, es haitiana y está tramitando sus papeles. En esas circunstancias, no puede vender los mangos que compra en Coche; por eso sufre cuando las autoridades le piden su documentación, y, mucho más, cuando le patean la mercancía. “Si no tienes documentos estás frita, vives huyendo”, comenta, al subrayar que quien está en la calle lo hace por necesidad, porque busca la vida.

Como la busca Luis Rodríguez, quien duerme entre cartones cuidando tarantines ajenos, o Carlos Sánchez, quien alquilaba teléfonos celulares y ahora vende mercancía seca; respondiendo a un requisito de las autoridades municipales, como condición para otorgarle el permiso. Pero según él, no sirvió de nada. No se lo otorgaron.

Tampoco lo tiene Rafael Rodríguez, quien señala que mientras 400 de sus compañeros no lo poseen, hay extranjeros que sí lo disfrutan. “Hace 18 años éramos sólo 45, ahora sólo los telefoneros somos más de 200”, asegura, al agregar que antes se podían renovar con normalidad pero que desde el 16 de febrero, eso no ha vuelto a ocurrir. “Nadie por acá los tiene y esa es la llave para acceder a los puestos de los mercados que supuestamente nos construirán”, comenta.

Promesas. Otros buhoneros temen que los puestos de los mercados ya estén repartidos. Entretanto, Gumersinda Neiva barre las calles. Piensa que ni la basura, ni la anarquía en la redoma de Petare es lo más detestable del contexto. Para ella, lo más triste es la conducta del público. “A veces uno está trabajando, y ahí mismo te lanzan algo y cuando uno le reclama, te dicen que ellos pagan impuestos y que yo debo justificar mi sueldo”.

Un poco más allá, un rectángulo de hierro blanco se levanta sobre la tierra. Será el nuevo mercado de La Urbina, donde según el responsable de la obra, William León, sólo falta el piso, las divisiones de los locales y la vialidad, para que 900 buhoneros dejen la informalidad. Asegura que antes de septiembre lo concluirán. Rafael Rodríguez duda de que le asignen un local, por eso pide a Santa Bárbara que le haga el milagro. 🐼

El operativo

Jueves 10 de mayo

Unidad Móvil. La alcaldía prestará servicios de rentas municipales, atención al ciudadano, catastro y registro civil. Av. Francisco de Miranda, entrando a la Avenida Principal del Dorado. De 10:00 am a 3:00 pm.

Agenda de la semana

Martes 8

La Fundación Miguel Otero Silva y el diario El Nacional dictarán un taller sobre el uso de Twitter como medio para difundir informaciones en tiempo real. La actividad será gratuita. Centro de Arte los Galpones. 6:00 pm

Miércoles 9

Niños, adolescentes y adultos podrán acercarse al mundo de la música, gracias a un encuentro interactivo con la Orquesta Sinfónica Gran Mariscal de Ayacucho. Teatro César Rengifo de la zona colonial de Petare. 10:00 am

Jueves 10

Continúa el ciclo de cine polaco. En esta oportunidad, el Centro Cultural La Pizarra, ubicado en el edificio anexo al Millenium Mall, Los Dos Caminos, exhibirá el film Negocio Sagrado, completamente gratis. 6:00 pm

Viernes 11

El Centro de Arte Los Galpones proyectará Arrietty y el mundo de los diminutos. Es la historia de una familia de pequeños seres, ocultos bajo el suelo de una mansión, que deberán interactuar con los humanos y establecer una amistad entre ellos. 6:30 pm

3 preguntas

LUIS COMELLA

Director general de la Alcaldía de Sucre

-Buhoneros de Petare denuncian que las autoridades no les renuevan los permisos ¿Esto es cierto?

Hace tres años creamos una Dirección de Desarrollo Económico para estudiar estos casos. Realizamos 3 censos y el resultado es que no hay más de 1.200 buhoneros que trabajen todo el año en el sector. Es un área que se presta para el tráfico de los puestos, muchas veces manejados por algunos coordinadores. Para sincerar las listas y resolver esta situación, constantemente nos reunimos para evitar las mafias. No es cierto que 400 buhoneros no tengan los permisos. Podemos tener errores, pero es imposible que la cifra sea tan alta. De todas formas, estamos dispuestos a revisar los casos.

-¿Qué información maneja respecto a los cinco mercados que el alcalde Carlos Ocariz prometió?

-Nosotros no usamos el Método Chaz, ése que utilizó el Presidente cuando expropió la Hacienda La Marqueseña, por lo que debemos seguir parámetros que demoran más de lo esperado. En el caso del Mercado de Baloa no podemos levantarlo porque el terreno está en trámites de expropiación. Para el segundo, su dueño no quiso negociar temeroso de que en el futuro no le reconocieran su propiedad; el que quedaría al lado del elevado no fue aprobado por Protección Civil. El Mamá Margarita comenzó a construir en la gestión del alcalde anterior, quien dejó una deuda de más de 300 millones de bolívares que tuvimos que saldar; en ese caso tenemos que esperar que la cooperativa lo termine. Nos vendría quedando el de la avenida principal de La Urbina, que entregaremos para fines de año.

-Los buhoneros se quejan de una venta de licores que hay detrás del módulo policial de la redoma de Petare.

-La policía actúa, pero siempre hay manzanas podridas dentro de las instituciones.

NUTRICIÓN Fundación Bengoa y Farmacia SAAS constituyeron una alianza

Enseñan a comer en 30 segundos

La campaña nacional Juntos contra la Malnutrición ha contado con 8 cuñas y 17 millones de guías impresas de orientación alimenticia

MARLENE RIZK

Muchos se preguntarán por qué una red de farmacias decidió ocuparse de una campaña de nutrición, cuando se trata de una rama que no está directamente relacionada con sus intereses. Sin embargo, la organización Farmacia SAAS consideró importante, como parte de trabajo en responsabilidad social, canalizar parte de su esfuerzo a afrontar el problema de la malnutrición, para contribuir a buscar soluciones a un problema que afecta a los venezolanos.



Nakarith Galicia, gerente de Responsabilidad Social de Farmacia SAAS, señala que la empresa estuvo interesada siempre en trabajar un asunto de impacto nacional, y consideró, luego de muchas evaluaciones, que había un vacío en el tema de la nutrición.

Es así como desde el año 2005 la red de farmacias y la Fundación Bengoa, organización no gubernamental que aborda la nutrición y la alimentación, se unieron para emprender la campaña nacional Juntos contra la Malnutrición, con la cual han producido 8 cuñas publicitarias de amplio alcance y 17 millones de guías impresas de orientación nutricional.

La campaña se inició con “La nutrición es a tres colores” sobre la importancia de conocer y combinar los grupos alimenticios. Otros ejemplos han sido “El desayuno hace la diferencia”, para explicar que se trata de una comida insustituible, y “Con todos los hierros”, que enseña acerca de las estrategias para evitar el déficit de micronutrientes.

Este esfuerzo conjunto les ha valido el Premio Anda (2006), el Premio Profranquicias en dos oportunidades (2006 y 2007) y ha sido seleccionada como una de los 25 empresas exitosas en responsabilidad social empresarial por la revista *Producto* en su 25º aniversario (2008). Además, las guías de alimentación, han sido solicitadas para que sirvan de ejemplo en países como Brasil, España, Guatemala y Argentina, así como en ámbitos académicos –preescolares y escuelas–, consultorios pediátricos e, incluso, obstétricos.

Un estudio de Datanálisis, en el cual se entrevistó a un grupo de niños, médicos, docentes y a población en general mayor de 18 años de edad, arrojó que 99% de los consultados recuerdan los mensajes de la campaña Juntos contra la Malnutrición, y 71% se ha visto motivado a realizar cambios en sus hábitos de vida.

Aunque las cuñas tienen sólo una duración de 30 segundos, tras su creación y elaboración –recuerda Maritza Landaeta de Jiménez, de la Fundación Bengoa– existe todo un trabajo de análisis y discusión: “Se sientan en una sola mesa los científicos, expertos en nutrición, comunicadores sociales y publicitarios para tratar de determinar cuál es la información más importante que se desea transmitir, cómo transmitirla y cuál es el lenguaje más adecuado para hacerlo”. 🐼

orientación nutricional.

La campaña se inició con “La nutrición es a tres colores” sobre la importancia de conocer y combinar los grupos alimenticios. Otros ejemplos han sido “El desayuno hace la diferencia”, para explicar que se trata de una comida insustituible, y “Con todos los hierros”, que enseña acerca de las estrategias para evitar el déficit de micronutrientes.

Este esfuerzo conjunto les ha valido el Premio Anda (2006), el Premio Profranquicias en dos oportunidades (2006 y 2007) y ha sido seleccionada como una de los 25 empresas exitosas en responsabilidad social empresarial por la revista *Producto* en su 25º aniversario (2008). Además, las guías de alimentación, han sido solicitadas para que sirvan de ejemplo en países como Brasil, España, Guatemala y Argentina, así como en ámbitos académicos –preescolares y escuelas–, consultorios pediátricos e, incluso, obstétricos.

Un estudio de Datanálisis, en el cual se entrevistó a un grupo de niños, médicos, docentes y a población en general mayor de 18 años de edad, arrojó que 99% de los consultados recuerdan los mensajes de la campaña Juntos contra la Malnutrición, y 71% se ha visto motivado a realizar cambios en sus hábitos de vida.

Aunque las cuñas tienen sólo una duración de 30 segundos, tras su creación y elaboración –recuerda Maritza Landaeta de Jiménez, de la Fundación Bengoa– existe todo un trabajo de análisis y discusión: “Se sientan en una sola mesa los científicos, expertos en nutrición, comunicadores sociales y publicitarios para tratar de determinar cuál es la información más importante que se desea transmitir, cómo transmitirla y cuál es el lenguaje más adecuado para hacerlo”. 🐼